

Colombes

Un tailleur sur cristal à l'assaut du marché international

Franck Benito a remporté le prix Stars & Métiers pour son entreprise artisanale spécialisée dans la taille et la création d'objets en cristal montés bronze, située à Colombes. Troisième de sa génération, il multiplie les missions de prospection à l'étranger pour gagner des clients.

Perpendiculaire à la rue Gabriel Péri à Colombes, dans les Hauts-de-Seine, la petite allée ne laisse rien présager du lieu haut en couleur qui se trouve à son extrémité. Pas plus que le petit atelier, une fois passé la porte d'entrée. Entre les outils et les tables en bois, une dizaine de meules trônent face à la porte, quelques vases et appliques murales en cristal sont exposés ça et là, attendant leur tour pour passer à la machine. Une petite affiche seulement, sobrement posée, donne une indication : « Cristal Bénito Père et Fils ».

C'est ici que, depuis 1956, la famille Benito taille le cristal et fabrique des pièces uniques, des créations étonnantes, au même titre que Baccarat Cristal, Daum ou encore les cristalleries Saint-Louis, des géants du cristal en France et à l'international. La petite entreprise artisanale et familiale de Colombes peut même prétendre à une qualité égale à celles de ses concurrentes depuis 2006, grâce au label « Entreprise du patrimoine vivant » (EPV), une marque de reconnaissance délivrée par l'État et distinguant les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

« L'atelier n'a jamais changé, nous utilisons les mêmes ma-

chines qu'aux premiers jours », indique Franck Benito, l'actuel dirigeant de l'entreprise, « ce qui permet de donner plus de contraste aux pièces, en jouant sur les grains de sable ou le relief. C'est ce qui fait aujourd'hui notre qualité. »

Dénicher les clients

José Benito le grand-père, puis Martin le père et aujourd'hui Franck, le fils, ont su faire perdurer leur savoir-faire exceptionnel au fil des générations. Si Martin Benito a permis à l'entreprise de percer sur le marché américain et de devenir une référence mondiale auprès des architectes, décorateurs d'intérieur, boutiques de luxe et collectionneurs privés, Franck Benito a rejoint l'entreprise pour en développer l'activité internationale en 1986, avant d'être formé par son père à la taille du cristal.

Aujourd'hui, si les commandes qu'il reçoit restent de grosses commandes (de 50 000 à 100 000 €), elles ne lui donnent plus du travail toute l'année. C'est pourquoi, tout en continuant d'élargir la gamme des créations (notamment aux Arts de la table), il essaie de constituer une nouvelle dynamique commerciale, afin de consolider son chiffre d'affaires, dont 90 % est réalisé à l'export. Il s'assure une présence qualitative sur les salons français et internationaux (Maison & Objet à Paris et Moscou, Decorex à Londres) et multiplie les missions de prospection à l'étranger.



✚ Cristal Benito est le fournisseur officiel de l'Élysée depuis 2012. © LC

« Jamais nous n'avons embauché plus de cinq salariés. C'est en restant petit que l'on peut-être réactifs »

FRANCK BENITO, GÉRANT DE CRISTAL BENITO

Des déplacements qu'il peut effectuer pendant les périodes creuses de l'année et qui lui ont permis de remporter le Prix Stars & Métier dans la catégorie « Dynamique commerciale », qui lui sera remis le 2 décembre prochain (voir encadré). C'est

EN BREF

Le Prix national Stars & Métiers est organisé chaque année par les Banques Populaires et les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) françaises. Le prix récompense les chefs d'entreprises artisanales dans plusieurs catégories pour leur savoir-faire et leur réussite en matière d'innovation technologique, managériale, commerciale et stratégique.

avec la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) des Hauts-de-Seine qu'il a préparé sa candidature. « Je suis très proche de la CMA, ses aides sont inestimables pour mes déplacements à l'étranger », avoue-t-il. « Mon père lui, n'avais pas besoin de ça, il croulait sous les commandes pendant les Trente Glorieuses, il en refusait même ! Jamais pourtant il n'a embauché plus de cinq salariés », sourit-il. « Notre métier est artistique. C'est en restant petit que l'on peut être réactifs. »

LC



LE PLESSIS-ROBINSON
 ■ Suite à la visite du jury du Conseil National des villes et villages fleuris (CNVVF), au mois de juillet dernier, la ville du Plessis-Robinson s'est vue attribuer, le mardi 21 octobre, la distinction suprême qui récompense un fleurissement et un cadre de vie exceptionnel : la Fleur d'or. Elles étaient 78 villes candidates en France, déjà titulaires de la note maximale de quatre fleurs. Cinq Villes ont été récompensées par la Fleur d'or. « Le fleurissement, ce n'est pas un gadget pour nous », a réagi le maire UMP de la Ville, Philippe Pemezec. « Il s'agit d'une valorisation d'un cadre de vie agréable, qui bénéficie à tous les Robinsonnais, quel que soit leur quartier. »

VILLENEUVE-LA-GARENNE
 ■ Le centre commercial Quartz remporte le prix Janus 2014 du commerce, qui consacre la création d'un concept commercial de nouvelle génération. « Au total, près de 70 installations digitales s'intègrent » au mobilier de ce centre commercial, tout juste inauguré en avril 2011, a noté l'Institut français du design (IFD) : première cité du e-commerce, première expérience store, premier service géolocalisé pour consulter ses stocks boutiques préférées, premier social hall...etc

CHAVILLE
 ■ Forum des savoirs : il y a 100 ans, la Grande Guerre. Le Forum des savoirs de Chaville convie les habitants jusqu'au 13 novembre à des conférences sur « le rôle des femmes et des artistes dans la guerre », tous les jeudis à 18h30, à l'Atrium. Prochaines séances le jeudi 6 novembre (l'invention du camouflage moderne en 1914-1918) et le jeudi 13 novembre (l'engagement des artistes français devant la Grande Guerre), animées par Cécile Coutin, docteur en Histoire de l'art. Infos et inscriptions : 01 41 15 99 11

Neuilly-sur-Seine

Nouvel appel à projet pour les startups

La pépinière « Neuilly Nouveaux Médias » lance son 8^e appel à projet jusqu'au 23 novembre prochain. Les start-up innovantes peuvent déjà envoyer leur candidature en ligne.

Neuilly Nouveaux Médias, la pépinière d'entreprises en mode distribué animée par la ville de Neuilly-sur-Seine et par 20 grandes entreprises implantées sur son territoire, lance un nouvel appel à projets afin de sélectionner les prochaines startups qui intégreront le dispositif. Destiné aux créateurs de start-up dans le domaine des nouveaux médias, ce dispositif offre ainsi aux jeunes entreprises innovantes un hébergement pendant deux ans ainsi qu'un soutien opérationnel par l'une des entreprises membres de l'association Neuilly Nouveaux Médias (parmi lesquelles, Altran, Chanel, Deloitte, GDF Suez, JCDescaux, M6 Groupe, Michael Page, Warner Bros...).

« Pour la ville, il s'agit là d'un véritable engagement en faveur du tissu économique régional : permettre la mise en réseau des talents, afin de susciter la créativité et de nouvelles formes de compétitivité », indique Jean-Christophe Fromantin, Député-maire de Neuilly-sur-Seine, à l'initiative de la pépinière d'entreprises, créée en septembre 2010 et animée par une association. Depuis janvier 2011, 17 start-up ont déjà été accompagnées par Neuilly Nouveaux Médias et ont bénéficié du soutien opérationnel d'entreprises neuilléennes. La dernière en date, Wistiki, qui a conçu et commercialise un capteur utilisant la technologie Bluetooth low-energy pour retrouver facilement un objet égaré, est ainsi hébergée de-

puis la rentrée par la société Square (voir Écho d'Ile-de-France du 13 juin 2014).

Un programme qui compte aussi d'autres belles réussites, rappelle Philippe Giry-Deloison, Conseiller municipal délégué au Développement économique et aux entreprises. « Par exemple : i-Dispo, spécialiste de la réservation de prestations en ligne, qui était hébergé par Warner Bros, a bouclé récemment un tour de table d'un million de dollars. Quant à Shopmium – spécialiste du coupon de réduction sur mobile – accompagné par Kurt Salmon, ils ont mené à bien deux levées de fonds en 2011 (1,6 million d'euros) et en 2013 (4,3 millions) ». Jérôme Boucheron, Président de Square et nouveau Président de

Neuilly Nouveaux Médias, ajoute : « Pour les entreprises associées au dispositif, accompagner une start-up est une expérience particulièrement forte et enrichissante. Nous sommes donc très enthousiastes à l'idée d'intégrer de nouvelles jeunes pousses innovantes ».

Les dossiers des startups candidates seront pré-sélectionnés par Deloitte et PwC, partenaires du dispositif. Les candidats retenus devront alors présenter leur projet au jury de Neuilly Nouveaux Médias, composé de représentants des entreprises.

Les start-up souhaitant postuler peuvent déposer leur candidature sur Internet jusqu'au 23 novembre inclus : www.neuillynouveauxmedias.com